

Luca Sinopoli, classe 1977, è un punto di riferimento nel Sud Italia per quanto concerne la consulenza digitale. Cresciuto a Taranto, può essere considerato a tutti gli effetti un pioniere italiano del Web Marketing.

Il suo percorso professionale è iniziato infatti nei primi anni 2000, grazie alla collaborazione col suo professore di Informatica ed Editoria Digitale (suo il codice del primo sito della Facoltà di Economia di Taranto), e con l'avvio di una precocissima attività di blogging, riguardante tematiche legate al digitale su riviste di settore e rubriche dedicate di quotidiani (fatto che gli è valso l'iscrizione all'Ordine dei Giornalisti di Puglia).

Dal 2007, dopo aver lasciato gli studi universitari di Economia Aziendale a tre esami dall'alloro, Luca dedica il 100% del suo tempo alla professione, alternandosi inizialmente tra programmazione e consulenza Web Marketing nelle aziende, e specializzandosi sempre di più in digital strategy e online Adv. Mediabrand, l'agenzia fondata da lui nel 2005, ha ottenuto, grazie ai suoi quality score, le certificazioni Google Ads e AdWords e, negli ultimi 8 anni, Luca è arrivato a gestire cifre attorno a 1.000.000 € in campagne pubblicitarie coinvolgenti Google, Social e SEO. I risultati ottenuti gli hanno permesso di guadagnarsi la fiducia di tante realtà importanti del territorio (Cantine San Marzano, Ninfole, Baux Cucine).

Non solo consulenza alle imprese, però. Luca Sinopoli è stato, già nel 2007, docente del primo corso-seminario in Web Marketing di una facoltà dell'Università degli Studi di Bari. Negli anni è stato relatore e lecturer in convegni e incontri sul tema in diverse realtà accademiche e non del Sud Italia. Svolge tuttora attività di formatore sui temi del digitale presso associazioni di categoria ed è al momento coinvolto nel lancio di un nuovo progetto educational online.